



COMUNE DI VITTUONE

SETTORE TECNICO -
SERVIZIO LAVORI PUBBLICI

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITA' LEGATE ALLA MANUTENZIONE, PROMOZIONE, CURA DEL VERDE PUBBLICO COMUNALE E VALORIZZAZIONE ARREDO URBANO.

SPECIFICHE TECNICHE GENERALI DEGLI IMPIANTI INFORMATIVI

1. Come riportato dall'Avviso Pubblico l'Amministrazione Comunale può consentire, quale corrispettivo della sponsorizzazione e per tutta la sua durata, l'utilizzo di una porzione di area verde per la sistemazione stabile di nr. 1 o più impianti informativi che pubblicizzano l'intervento di sponsorizzazione, secondo le indicazioni e le specifiche tecniche di massima riportate in questo allegato.
2. Per impianto informativo che pubblicizza l'intervento di sponsorizzazione si intende un supporto fisico, recante testi e grafica, perpendicolare al terreno, del quale sono forniti qui di seguito disegno, dimensioni, altezza dal suolo e altre caratteristiche tecniche. Supporti di forma e dimensioni diverse possono essere proposti dallo Sponsor e verranno valutati caso per caso.
3. Qualora prevista, nell'ambito della proposta di sponsorizzazione, la collocazione di un impianto informativo in un'area, lo Sponsor dovrà dare indicazioni di massima della collocazione puntuale richiesta, l'impianto dovrà essere realizzato e installato a cura e spese dello Sponsor.
4. Gli impianti informativi dovranno essere strettamente correlati all'attività dello Sponsor, sia per quanto riguarda la collocazione, sia per quanto riguarda il messaggio. L'impianto informativo dovrà recare necessariamente una scritta volta a pubblicizzare il soggetto che sponsorizza l'attività, nonché l'attività stessa; a titolo di esempio, in caso di sponsorizzazione della cura di un'area verde, l'impianto potrà recare la scritta "Verde curato da..." e il nome/marchio dello Sponsor ed il logo del Comune. Potranno essere ammessi ulteriori messaggi pubblicitari, da indicare nella proposta e da valutare caso per caso.
5. Le proposte di collocazione dell'impianto informativo e di messaggio pubblicitario saranno prese in esame ed approvate dal Settore Tecnico.
6. Per quanto riguarda i parchi pubblici, le piazze, l'area cani ed aiuole, il nr. massimo di impianti informativi per ogni area è pari a uno. Per quanto riguarda le aree verdi, il numero degli impianti informativi sarà stabilito in base alla superficie dell'area che lo Sponsor si impegna a sponsorizzare, all'entità economica dell'intervento sponsorizzato, alle caratteristiche dell'area (es. rotatorie).

Vittuone, 04 maggio 2017



IL RESPONSABILE DEL SETTORE TECNICO

Arch. Carlo Motta